

Manual do Código de Ética



1. COMO UTILIZAR ESTE CÓDIGO

O JEITO IMBALLAGGIO DE TRABALHAR não substitui quaisquer instruções existentes no seu posto de trabalho.

Este código tem como objetivo disponibilizar noções de como agir, e a compreensão da sua fundamentação lógica. É um código para ajudar a tratar quaisquer questões ou dilemas que possam surgir, relacionadas com a forma como trabalhamos.

Este código como todos, não tem a capacidade de prever e abordar todas as possíveis situações que possam surgir no dia-a-dia das pessoas e da empresa, especialmente porque muitos dilemas éticos ocorrem em situações especiais em que a solução tem que ser proferida rapidamente, embora a situação não seja imediatamente discernível. Assim, sempre que for confrontado com o que pensa ser uma decisão ética delicada, coloque a si mesmo as seguintes questões:

A solução vislumbrada para a questão está de acordo com o Jeito Imballaggio de Ser ou com O Jeito Imballaggio de Trabalhar?

É uma decisão legal?

Como a minha atitude pode afetar os demais funcionários e diretores?

Como eles reagirão ao terem conhecimento da minha atitude?

Se eu não estiver seguro, devo pedir ajuda?

Reconhecemos que algumas situações não são fáceis e rapidamente discerníveis.

Quando você estiver em dúvida, a regra de ouro é revelar o assunto e discuti-lo abertamente com quem possa ajudá-lo pela experiência na área relacionada à questão.

Todos nós na Imballaggio podemos ser confrontados com um dilema ético durante o trabalho diário:

Como nos comportamos em relação aos nossos colegas e como reagimos ao seu comportamento;

Como tratamos pedidos delicados e difíceis de clientes ou fornecedores;

Como resolvemos as questões sobre a utilização da propriedade da empresa.

Todos estes assuntos têm uma dimensão ética. Este código fornece uma orientação útil sobre estes e outros dilemas comuns que todos enfrentamos ocasionalmente.

O JEITO IMBALLAGGIO DE SER e O JEITO IMBALLAGGIO DE TRABALHAR dirigem-se a todos os funcionários e diretores da IMBALLAGGIO.

2. RESPEITO PELAS PESSOAS

Esperamos que todos os funcionários trabalhem em conjunto de uma forma aberta e respeitosa. Desse jeito mantemos uma cultura de lealdade, confiança e solidariedade em toda a nossa Empresa. Devemos todos dar atenção às idéias das outras pessoas e reconhecer as suas contribuições. O trabalho em equipe deve ser encorajado e os sucessos, assim como os fracassos, devem ser partilhados. Devemos escutar com generosidade e partilhar informação conforme necessário, respeitando as políticas da Empresa sobre confidencialidade.

3. RESPEITO PELA LEI

A Imballaggio está particularmente ligada ao espírito de cumprimento das leis vigentes que versam sobre:

Direitos Humanos: proibição de trabalho de menores e trabalho forçado; discriminação racial e social; remuneração de jornada extra; representação coletiva de trabalhadores;

Padrões de qualidade, saúde, higiene e segurança no trabalho;

Preservação do meio ambiente;

Prevenção da corrupção e suborno;

Impostos e comunicação correta de informação financeira;

Concorrência leal.

A Imballaggio procura partilhar estes princípios com os seus parceiros de negócio e assegurar, na medida do possível, que esses mesmos parceiros respeitem também estas leis e regulamentos.

4. CONVERSA ABERTA

A Imballaggio encoraja uma cultura de abertura onde os funcionários podem expressar as suas dúvidas genuínas.

Espera-se que todos os funcionários assumam responsabilidade pessoal de forma a assegurar que a sua conduta esteja de acordo com O JEITO IMBALLAGGIO DE SER e o JEITO IMBALLAGGIO DE TRABALHAR.

Encorajamos todos os funcionários a expressar os seus pontos de vista, a defender as suas opiniões e a assinalar quaisquer comportamentos ou pedidos.

Reconhecemos que os funcionários podem ter dúvidas sobre determinadas práticas e necessitem de aconselhamento e orientação para ajudar a resolvê-las.

É nossa política que todas as dúvidas levantadas de boa-fé sobre quaisquer condutas por parte da Empresa ou por qualquer dos seus funcionários ou parceiros de negócio sejam investigadas

minuciosamente e que sejam tomadas as ações apropriadas para lidar com o resultado dessas investigações.

5. O JEITO IMBALLAGGIO DE SER.

Na Imballaggio trabalhamos para que nossos clientes agreguem a seus produtos a melhor e mais bem confeccionada embalagem de papel, pois temos convicção de que uma boa e bela embalagem ajuda nossos clientes a vender seus produtos com maior valoração.

Essa convicção é que adiciona valor e dá sentido ao nosso negócio. E fazemos nosso trabalho com muito orgulho e satisfação.

5.1 Como empresa

O planejamento que temos para o horizonte dos próximos anos objetiva nosso crescimento de forma sustentada e é baseado em investimentos em novas tecnologias, equipamentos e processos, visando a produção de embalagens inovadoras, versáteis e extremamente bem acabadas, fabricadas de acordo com as normas de qualidade e segurança exigíveis pelos nossos clientes, com produtividade, custo compatível e fornecimento no tempo requerido, em consonância integral com os melhores métodos produtivos ambientais. Para tanto exigimos de nossos colaboradores e fornecedores transparência e lisura nas informações, atitudes e compromissos assumidos, priorizando as relações em que a honestidade, o respeito à sociedade e ao nosso negócio e a clareza de propósitos, sejam os atributos principais. Em consequência disso a Imballaggio encontra-se permanentemente empenhada em construir relações de parceria sólidas e duradouras com os nossos funcionários, clientes e fornecedores, baseadas na confiança, respeito e benefício mútuo, agindo com integridade, lealdade e respeito às leis e convenções, como bem espelhados se encontram em todas as nossas operações comerciais e em nossos registros contábeis e fiscais.

5.2. Como empregador

A Imballaggio investe para que sua unidade fabril se mantenha como um ótimo local de trabalho porque tem consciência de que o bem-estar dos funcionários é fundamental para que se tenha uma boa execução de serviços durante a sua jornada de trabalho.

Por termos consciência da importância do bem-estar e segurança dos nossos colaboradores para o bom desempenho da empresa é que nos preocupamos permanentemente em disponibilizar e manter um ambiente de trabalho seguro, saudável, limpo, cooperativo e

socialmente adequado e justo, no qual os talentos pessoais possam se sobressair e ter o mérito reconhecido, no qual a diversidade seja valorizada, a privacidade respeitada e que o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal seja levado em consideração. Acreditamos em oferecer aos nossos funcionários um ambiente estimulante, com reais oportunidades de progresso numa atmosfera de liberdade, coragem, progresso, generosidade e respeito, de forma que todos os nossos funcionários se sintam livres para apresentar e postular seus anseios e ideais.

5.3. Como uma empresa cidadã responsável

A Imballaggio como empresa responsável pela sua ínfima parte no concerto das indústrias do planeta, propugna pelas ações ambientais e sociais acordadas com o estrito respeito ao meio ambiente, para tanto utilizamos em nossa operação fabril papéis fabricados por empresas certificadas pelo FSC® Forest Stewardship Council®. Somos uma empresa atenta e empenhada no respeito aos direitos humanos e na condenação da exploração do trabalho infantil e do trabalho escravo ou em condições degradantes.

No âmbito da qualidade a Imballaggio é certificada pela BRC Packaging, auditada pela WQS. Esta certificação atesta a qualidade dos processos de fabricação das embalagens. Também relativamente à qualidade de fabricação e fornecimento de embalagens e da inserção social da empresa, a certificação mundial pela SedexGlobal® atesta a todos os seus associados da cadeia de suprimentos a garantia que as empresas fornecedoras trabalham com qualidade, ética e responsabilidade ambiental, trabalhista, fiscal, contábil e social.

6. O JEITO IMBALLAGGIO DE TRABALHAR.

6.1. COMO EMPRESA

“O nosso objetivo é a excelência, desafiando-nos constantemente e aos nossos próprios métodos”.

6.1.1. SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

A segurança e qualidade das embalagens que produzimos são sempre primordiais.

É o desempenho superior, a qualidade garantida por um rigoroso controle e a segurança dos nossos produtos que demonstram a nossa dedicação e respeito pelos nossos clientes, que nos fazem ganhar a sua confiança e que sustentam a reputação das embalagens que produzimos.

Cabe a todos os funcionários e diretores da Imballaggio envolvidos no desenvolvimento e fabricação de embalagens:

Seguir fielmente as especificações, normas técnicas e requisitos legais exigíveis pelo cliente e pela legislação. Encorajar uma livre e aberta troca de informações sobre o desempenho previsto para cada embalagem, de forma a que nenhuma questão de qualidade, segurança ou performance seja ignorada.

Assegurar que altos padrões de higiene e rigorosos controles de qualidade sejam aplicados em cada fase do processo de produção. Responder prontamente a quaisquer dúvidas dos clientes sobre o possível desempenho e qualidade das embalagens, assegurando-lhe uma Assistência Técnica rápida e qualificada.

6.1.2. EXATIDÃO NOS REGISTROS FINANCEIROS E EMPRESARIAIS

A exatidão é primordial para o sucesso de um negócio. Esta é uma parte essencial para gerir o nosso negócio legal, honesta e eficazmente. Todos nós temos a obrigação de nos assegurarmos de que os nossos registros financeiros ou outros são precisos e transparentes, tanto para o público interno quanto para o externo. Espera-se da Imballaggio que:

Desempenhe o seu papel para assegurar que são mantidos registros financeiros, contábeis e fiscais precisos e transparentes e de forma permanente.

Mantenha os registros em segurança e siga as linhas de orientação sobre retenção de registros. Coopere com os auditores internos e externos. Evite as transações em dinheiro vivo.

Em se realizando transações com dinheiro vivo, ela deva ser expressamente autorizada, e devidamente registrada contábil e fiscalmente.

Certifique de que não venda, transfira ou empreste quaisquer bens pertencentes ao patrimônio da empresa sem a devida autorização da diretoria e com documentação competente.

6.1.3. UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DA EMPRESA

Os recursos da Empresa são destinados a ajudar os funcionários a alcançar os objetivos de negócio da Imballaggio. Recursos da Empresa incorretamente utilizados ou desperdiçados, incluindo o tempo dos funcionários, prejudicam todos e prejudicam as operações e desempenho financeiro da Imballaggio. Espera-se que:

Como regra geral, todos os funcionários e diretores devam evitar o uso pessoal de bens da Empresa;

Que o uso limitado de meios de comunicação tais como correio eletrônico, telefone e Internet possam ser aceitáveis desde que não incorram em custos pouco razoáveis e não interfiram com as responsabilidades de trabalho dos funcionários e Diretores;

Que se respeitem e protejam os bens da Empresa para assegurar que não serão perdidos, danificados, incorretamente utilizados ou desperdiçados, nem emprestados a outros, transferidos, vendidos ou doados sem autorização.

Que se evite o uso inapropriado de sistemas de computador, celulares, veículos automotores, máquinas, dispositivos e ferramentas diversas.

Que não sejam levados para locais externos apetrechos de trabalho e escritório a não ser que por necessidade de trabalho para a empresa.

Que não se utilize de trabalho de funcionários a título de favor nem durante, nem depois da jornada.

6.1.4. INFORMAÇÃO CONFIDENCIAL

A divulgação não autorizada de informação confidencial pode ser prejudicial para a Imballaggio. Devemos todos assegurar que toda a informação não passível de ser revelada ao público deva ser mantida em absoluta confidencialidade.

Todos os funcionários e diretores com acesso a informação confidencial pertencente a parceiros de negócio, encontram-se também sob uma obrigação similar de protegê-la da divulgação. Espera-se que a Imballaggio:

Limite a divulgação de informação confidencial a pessoas com uma “necessidade de conhecimento” legítima que sirva aos interesses da Imballaggio;

Proteja todos os registros confidenciais de clientes e fornecedores, quer em papel quer em meios eletrônicos;

Devolva toda a informação confidencial (incluindo todas as cópias do material original) após terminada o motivo de sua utilização pela Imballaggio. Espera-se que os Funcionários e Diretores:

Previnam-se na divulgação de informação confidencial da Empresa a terceiros exteriores à Imballaggio (incluindo familiares de funcionários);

Evitem discutir ou trabalhar com informação confidencial em áreas públicas onde as conversas e os dados possam ser escutados e captados;

Devolvam toda a informação confidencial (incluindo todas as cópias do material original) após terminada o motivo de sua utilização pela Imballaggio.

É proibido:

Fotografar pessoas e máquinas situadas no interior da fábrica.

Empunhar câmera ou celulares dentro da fábrica e do vestiário.

Portar documentos, desenhos, projetos pertencentes à empresa fora da área de trabalho, exceto se autorizado pela diretoria.

A Lei de 13.709 de 14/08/2018 e junto as alterações da lei 13.853 de 08/07/2019 compõe a Lei Geral de proteção de dados pessoais (LGDP). Esta lei estabelece as condições nas quais os dados pessoais podem ser tratados, define um conjunto de direitos para os titulares dos dados, gera obrigações específicas para os controladores dos dados e cria uma série de procedimentos e normas para que haja maior cuidado com o tratamento de dados pessoais e compartilhamento com terceiros. A Imballaggio protege os dados de seus funcionários conforme descrito no Anexo I do **IT044 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**.

6.1.5. REPRESENTANDO A EMPRESA

A reputação da Imballaggio depende do comportamento de todos e de cada um dos seus funcionários e diretores, por isso espera-se de todos que:

Ajam de acordo com os melhores interesses da Empresa;

Demonstrem os valores da Imballaggio no comportamento profissional;

Evitem falar ou escrever em nome da Imballaggio a não ser que esteja devidamente autorizado;

Evitem falar ou escrever sobre temas que não sejam de domínio pessoal.

Assegurem que não exista contradição entre as suas opiniões pessoais e as da Empresa.

Evitem usar papel de carta da Imballaggio ou email com a sua assinatura profissional pela empresa, para expressar pontos de vista pessoais ou para negócios pessoais.

6.1.6. BRINDES E MIMOS

A troca de brindes, mimos e ofertas de entretenimento podem ajudar a construir a compreensão e a melhorar as relações comerciais, mas podem também causar um conflito entre interesses pessoais e o dever como profissional a serviço da Imballaggio.

Quando receber ou der presentes ou ofertas de entretenimento (almoços, jantares, shows, boates, viagens etc.), a regra de ouro é a divulgação para todos do que está sendo oferecido, porque, e em que circunstâncias, e a sua doação ou o seu aceite deve ser de conhecimento

público, mas antes de se decidir, use o bom senso para avaliar como será entendido pelo público em geral. Espera-se que:

Os funcionários e a diretoria da Imballaggio nunca aceitem ou deem presentes ou ofertas de entretenimento de quaisquer fornecedores ou a quaisquer clientes a não ser que sejam claramente simbólicos em valor e socialmente aceitáveis;

Nunca ofereçam ou aceitem propinas em espécie ou qualquer outra forma de valor.

Certifiquem que todas as ofertas de entretenimentos oferecidos são apropriadas e estão de acordo com os valores da Imballaggio;

Certifiquem que ao estabelecer-se uma nova relação comercial, todas as partes estão cientes sobre as orientações da Imballaggio relativamente a brindes, mimos e ofertas de entretenimento. Certifiquem quais são as políticas do parceiro de negócios sobre estes assuntos. Esta atitude pode ser muito útil para evitar quaisquer mal-entendidos e desgastes desnecessários que vejam a corroer essa relação.

Transmitam imediatamente à gestão superior qualquer oferta ou convite que tenha recebido, indicando a circunstância.

6.1.7. SUBORNO E “PAGAMENTOS FACILITADORES”

Estamos convictos de que a corrupção é inaceitável. Este comportamento não se adéqua ao Jeito Imballaggio de Ser e de fazer negócios.

O suborno é corrupção: é ilegal, imoral e inaceitável nas nossas relações de compra e venda e nas relações sociais, sobretudo quando existem funcionários públicos envolvidos.

Pagar propina para assegurar ou acelerar ações legais do governo ou qualquer outro expediente junto a órgãos da administração pública, constitui fraude, porquanto se utiliza de expediente corrupto. Espera-se que:

Os funcionários e diretores da Imballaggio nunca proponham, ou aceitem, ofereçam ou recebam, prometam ou esperem vantagens em dinheiro, bens ou serviços (incluindo presentes e entretenimento) a/de clientes, fornecedores e funcionários governamentais. Não se valham intencionalmente de terceiros para tais práticas. A Imballaggio sempre monitore e selecione seus fornecedores e clientes visando coibir a possibilidade da prática do suborno.

6.2. COMO ENTIDADE EMPREGADORA

“Queremos fazer da Imballaggio um ótimo local para trabalhar. Sabemos que os nossos empregados são o nosso maior tesouro”.

6.2.1. ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO BRASILEIRA TRABALHISTA

A Imballaggio cumpre com as normas trabalhistas brasileiras vigentes, em particular, com relação à:

Trabalho não declarado: A Imballaggio combate todas as formas de trabalho não declarado assegurando-se de que todos os empregados de sua empresa tenham um contrato de trabalho que atenda aos requisitos legais aplicáveis e goza dos direitos inerentes a esse contrato.

Trabalho infantil: A Imballaggio não emprega ou apoia o uso do trabalho infantil e garante que os requisitos de contratação devem ter a idade mínima estabelecidos na legislação nacional aplicável e na Convenção nº. 138 da OIT sejam atendidos.

Trabalho forçado: A Imballaggio não emprega ou apoia o uso de mão-de-obra forçada ou obrigatória, conforme definido na Convenção nº. 29 da OIT. A escolha do emprego é livre.

Discriminação: A Imballaggio não discrimina ou apoia a discriminação na contratação, pagamento, acesso a treinamento, promoção, demissão ou aposentadoria com base em raça, nacionalidade, origem social, casta, nascimento, religião, desvantagem, sexo, orientação sexual, responsabilidades familiares, status familiar, afiliação sindical, opinião política ou qualquer outra condição potencial de discriminação.

Remuneração pelo trabalho: A Imballaggio cumpre e fazer cumprir as disposições aplicáveis em relação à remuneração do trabalho - e, em particular, ao salário-mínimo da categoria.

Tempo de trabalho: A Imballaggio cumpre as regulamentações de tempo de trabalho vigentes no país em que opera e, em particular, deve garantir que seus colaboradores tenham tempo de descanso adequado.

Liberdade de associação e direito à negociação coletiva: A Imballaggio garante a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva de seus funcionários de acordo com a legislação aplicável.

6.2.2. SAÚDE, PROTEÇÃO E SEGURANÇA

Todos nós, que trabalhamos para a Imballaggio temos direito a um ambiente de trabalho saudável, protegido e seguro. Espera-se:

Que todos os funcionários e diretores respeitem as regras da Empresa relativas à saúde e segurança no trabalho;

Que todos, tomem todas as precauções razoáveis para manter um ambiente de trabalho seguro e saudável;

Que todos, assegurem que as suas ações não nos coloquem, ou a terceiros, em risco;

Que todos saibam como agir em caso de emergência no nosso local de trabalho;

Que todos, informem à gestão sobre qualquer comportamento, instalações ou itens passíveis de comprometer a segurança do nosso ambiente de trabalho, bem como todos e quaisquer eventos, ainda que de pouca importância;

Que todos sigam as normas de segurança internas da Imballaggio, conforme prescrito no “Regulamento Interno” e o Manual de Boas Práticas de Fabricação.

6.2.3. DIVERSIDADE

Na Imballaggio acreditamos que as diferenças criam valor, por isso cremos no valor da diferença e a vemos como um grande trunfo no nosso trabalho.

Os antecedentes diversos dos nossos funcionários fomentam a criatividade e permitem-nos uma melhor compreensão da riqueza das relações sociais.

A Imballaggio está também empenhada em facilitar a integração profissional dos que requerem atenção especial: aprendizes, anciões, ex-apenados e portadores de necessidades físicas especiais. Espera-se que:

Seguindo orientação da diretoria, o corpo de funcionários da Imballaggio se assegure que não haja discriminação social relativamente ao:

Tipo de sexo.

Capacidade física

Situação familiar

Orientação sexual

Idade

Opiniões políticas e filosóficas

Crenças religiosas

Atividade sindical

Origens raciais, sociais, culturais ou nacionais.

E ainda:

Que tal orientação aplique-se não só na fase do recrutamento, mas também a todas as decisões relativas à formação, promoção, vínculo laboral e condições laborais no geral.

Que se assegure que os nossos fornecedores, clientes e parceiros de negócio tenham conhecimento da política de diversidade da Imballaggio.

6.2.4. ASSÉDIO E COMPORTAMENTOS AGRESSIVOS

Todos têm direito a ser tratados no respeito pela dignidade humana.

Na Imballaggio esse princípio é fundamental para a nossa forma de trabalhar. Quaisquer comportamentos ou ações susceptíveis de infringir este direito e, em especial, qualquer forma de assédio ou comportamentos agressivos e deletérios, não são toleráveis.

Na Imballaggio, discutimos e questionamos fatos e idéias, não os indivíduos.

Por isso espera-se que na Imballaggio:

Os Funcionários e Diretores não pratiquem qualquer forma de assédio ou manifestem comportamentos agressivos.

Que a Imballaggio se empenhe para que o ambiente na Empresa seja um local de trabalho livre de quaisquer comportamentos agressivos e de assédio de qualquer espécie.

Os funcionários e a diretoria sejam corteses praticando uma convivência fraterna e leal com tratamento igualitário entre todos.

6.2.5. ASSÉDIO SEXUAL

Quaisquer comportamentos ou ações susceptíveis de infringir o direito e a dignidade humana e em especial, qualquer forma de assédio sexual, não são toleráveis.

Por isso espera-se e vigia-se para que na Empresa:

Não seja praticada qualquer forma de assédio sexual;

Não seja incentivada nenhuma efeméride social que crie clima para “o despertar” do interesse puramente sexual;

Sejam punidos com demissão o funcionário ou diretor que fizer uso do seu poder, seja ele qual for para intimidar e constranger colega de trabalho, visando à obtenção de relações sexuais.

6.2.6. PRIVACIDADE

Todos têm direito à privacidade. A Imballaggio está empenhada em respeitar a confidencialidade dos dados pessoais dos seus funcionários (tais como registros pessoais, fotografias e local de residência).

Sendo que apenas os dados necessários para o desempenho eficaz da Imballaggio são solicitados e retidos pela empresa.

Se estivermos autorizados a ter acesso aos dados pessoais dos funcionários, espera-se que:

Se assegure que essa informação será fornecida apenas a pessoal autorizado e só quando estritamente necessária.

Se assegure que essa informação nunca seja fornecida a alguém de fora da Imballaggio, a não ser quando requerido por lei - ou com a autorização específica do funcionário.

Se assegure que essa informação será armazenada de forma segura.

Se evite reter essa informação por mais tempo do que o necessário para cumprir os trâmites legais ou comerciais para os quais foi solicitada.

6.2.7 RETENÇÃO DE DOCUMENTOS

É entregue uma cópia dos documentos dos funcionários no momento da admissão. A assinatura da carteira de trabalho pode ser realizada física ou on line. Quando apresenta a carteira física é assinada e entregue para o funcionário no prazo de 24 horas, o funcionário assina um protocolo de devolução da CTPS.

Atualmente com o E-Social todas as atualizações na carteira de trabalho são realizadas de maneira digital. Não sendo mais necessário a atualização da carteira física.

6.2.8 MOBILIDADE

Todos os funcionários são livres para poder ir e vim. Só permanece na empresa por opção. Existe apenas uma comunicação de saída e/ou chegada fora do horário ao setor de Recursos Humanos, para controle de funcionários que estão presentes na empresa ou externo por algum motivo.

6.2.9. CONFLITOS DE INTERESSES

Devemos evitar situações em que os nossos interesses pessoais possam entrar em conflito com os interesses da Imballaggio.

A chave para lidar com quaisquer potenciais conflitos é a sinceridade absoluta. Isso permite que a situação possa ser adequadamente investigada. Como consequência, pode acontecer que algo que, à primeira vista, pareça ser um problema, não seja minimamente prejudicial para a Empresa. Contudo, apenas a sinceridade absoluta sobre todos os fatos pode dar essa garantia a todos os envolvidos – e tem a capacidade de transmitir essa confiança aos outros. Espera-se que:

Seja informada a sua chefia se houver um potencial conflito de interesses que possa influenciar, mesmo que aparentemente, o nosso discernimento e as nossas ações (por exemplo, um caso em que um familiar venha a trabalhar num concorrente ou num fornecedor);

Seja evitado prestar qualquer tipo de trabalho extra ou manter qualquer interesse financeiro ou envolvimento com qualquer organização que seja concorrente, cliente, fornecedora ou qualquer outro parceiro de negócios da Imballaggio, sem a aprovação da diretoria da Empresa.

6.3. COMO UMA EMPRESA CIDADÃ RESPONSÁVEL

“Cumprimos a nossa função ao criarmos embalagens que dão vida aos produtos dos nossos clientes”.

6.3.1. ATIVIDADES POLÍTICAS

A Imballaggio respeita o direito dos seus funcionários participarem, como cidadãos, na vida política – desde que garantam que essa participação não seja feita em nome da empresa.

É obrigação dos funcionários e diretores, sempre que se envolverem em atividades políticas:

Deixar claro que não representam a Imballaggio seja em que circunstância for.

Evitar a utilização dos recursos da empresa (incluindo tempo de trabalho, telefones, papel, endereço de correio eletrônico e demais recursos) para executar ou apoiar as suas atividades políticas pessoais.

A Imballaggio é um ator responsável na sociedade, um bom vizinho e um cidadão consciente e empenhado junto à comunidade em desenvolver a nossa atividade empresarial.

Encorajamos os nossos funcionários a desempenhar um papel ativo na comunidade.

Esperamos com isso que:

Nossos funcionários e diretoria apoiem os projetos filantrópicos promovidos pela Imballaggio participando daqueles que são do interesse de todos.

Se garanta que só envolveremos a Imballaggio em ações que coadunem com os nossos valores empresariais.

Se compreenda que a filantropia é um compromisso a longo prazo e que todas as ações, independentemente da sua dimensão, merecem um envolvimento de acordo com um plano claro. Eventuais candidaturas de funcionários a cargos eletivos sejam quais forem, devem ser claramente apartadas da imagem da empresa para que não colida com eventuais interesses e posições políticas da Empresa.

6.3.2. CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

A Imballaggio respeita o meio ambiente e procura minimizar o seu impacto ambiental. É nosso objetivo comunicar abertamente as nossas conquistas nesta área bem como os desafios que enfrentamos.

Algumas das atividades inerentes à fabricação dos nossos produtos podem ter um impacto direto no meio ambiente.

É nossa responsabilidade reduzi-los ao máximo na medida do possível. Espera-se que:

A Imballaggio adote a cada avanço tecnológico, todo o arsenal de matérias-primas e processos atualizados disponíveis e acessíveis.

Se tenha em consideração o impacto ambiental da nossa conduta laboral, para podermos minimizá-lo ao máximo, adotando medidas de redução dos insumos e se assegurando da reciclagem dos rejeitos. Que a Imballaggio continue a sua contribuição para a manutenção da APA-CARSTE-LS, Área de Proteção Ambiental-Cárstica de Lagoa Santa-MG.

6.3.3. PUBLICIDADE E MARKETING

A publicidade e o marketing da Imballaggio são baseados nos atributos da nossa Empresa e das embalagens que produzimos.

Esta visão é fundamental para a difusão da real imagem da Imballaggio, conquistar novos mercados e preservar a lealdade dos nossos clientes.

É nossa obrigação, quando resolvemos criar alguma mensagem publicitária para comunicar com o mercado:

Garantir que todo o material de publicidade estampe informações, imagens e dados reais e legítimos.

Apresentar uma descrição e desempenho justos e verdadeiros dos nossos produtos e serviços.

Direcionar esforços no sentido de assegurar que o objetivo e a utilização correta das nossas embalagens serão facilmente obtidos por todos os clientes.

7 CÓDIGO DE ÉTICA DOS FORNECEDORES

7.1. USO DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

A relação da Imballaggio com os seus fornecedores não se limita à compra de bens e serviços. É uma relação fundamental para o êxito a longo prazo da nossa empresa. Seremos julgados pela qualidade do relacionamento que mantemos com os nossos fornecedores. Em particular, seremos avaliados pelo modo como selecionamos os nossos fornecedores e pelo modo responsável como eles se empenham nessa relação.

É nossa obrigação, no relacionamento com os fornecedores:

Selecionar os fornecedores com base em concorrência aberta com critérios objetivos de avaliação de desempenho e qualidade dos produtos e serviços;

Garantir que todas as ofertas de fornecedores sejam comparadas de igual modo e sem favoritismos;

Ser transparente relativamente ao processo de concorrência e dar uma resposta honesta e sensível às propostas recusadas;

Garantir que as Condições Gerais de Compra e Pagamento da Empresa, nas quais se incluem as expectativas éticas da Imballaggio, são compreendidas e aceitas por todos os fornecedores, independentemente da sua localização;

Dar informação aos fornecedores com base em indicadores objetivos, transparentes e consistentes;

Ajudar os fornecedores a satisfazer as expectativas da Imballaggio – mas ter a coragem de terminar uma relação com aqueles fornecedores que persistirem em não satisfazer essas expectativas;

Pagar aos fornecedores dentro do prazo acordado e de acordo com o termo negociado.

7.2 . SELEÇÃO E IGUALDADE DE TRATAMENTO

Verificar se o fornecedor não se encontra excessivamente dependente da Imballaggio;

Não exigir dos fornecedores concessões insensatas de modo a ganharem ou manterem a relação de negócios com a Imballaggio;

Proteger a informação confidencial do fornecedor como se fosse a nossa e, em particular, garantir que respeitamos os seus direitos de autor e de propriedade intelectual.

Orgulhamo-nos da nossa reputação de negociação mutuamente encorajadora e aberta com os fornecedores. Estas relações estão baseadas nos princípios da imparcialidade, justiça e lealdade e respeitamos a sua independência e identidade.

7.3. CONCORRÊNCIA LEAL

Respeitamos todos os agentes da nossa esfera profissional, incluindo a concorrência. Os tratamos do mesmo modo que gostaríamos que eles nos tratassem. A nossa posição na indústria de embalagens de papel no Estado de Minas Gerais e no Brasil reforça a nossa obrigação de dar um bom exemplo nesta área. É nosso interesse trabalhar numa indústria onde as práticas de negócio sejam bem-conceituadas. Isso facilita o nosso trabalho e reforça a confiança dos nossos clientes. Não compactuamos compartilhamento de informações de preços e market-share que podem conduzir às aparentes reais ou vistas como tal formação de cartel para fixação de preços, divisão territorial ou outros tipos de manipulações e distorções do mercado livre.

Espera-se que:

Sejam evitados quaisquer contatos com a concorrência no qual sejam discutidas informações confidenciais acerca da clientela;

Seja evitada a indução dos clientes ou dos fornecedores no sentido de cessar contratos com a concorrência;

Se abstenha de, conscientemente, ter ações que interrompam as fontes de fornecimento da concorrência;

Se garanta que não se imponham contratos de venda-casada de produtos;

Se abstenha de tecer comentários depreciativos em relação à concorrência. (Incluindo quaisquer afirmações falsas relativamente aos seus produtos ou serviços);

Se revele de imediato à chefia se, inadvertidamente, receberam ou utilizaram informações registradas ou confidenciais que estejam relacionadas com a concorrência e, legitimamente, lhes pertençam ou a terceiros;

7.4 . IMPOSTOS

A Imballaggio pretende ser uma empresa exemplar.

Fundamental para isto é o respeito por toda a legislação fiscal, trabalhista, tributária, cível etc. assegurando que todas as obrigações sejam diligentemente cumpridas (documentação e prazos) e pagas na totalidade todos os impostos, conforme exigido pela legislação.

Por isso age:

Sem fugir de suas obrigações oriundas das legislações, a priori;

Certificando-se da constitucionalidade da legislação através de consultorias especializadas;

Recorrendo quando houver jurisprudência firmada a respeito de leis inconstitucionais.
Mantendo rigorosos e exatos livros contábeis e registros fiscais.

8. INFORMAÇÃO DOCUMENTADA DE REFERÊNCIA

Não se aplica.

9. HISTÓRICO DE REVISÃO

Nº revisão	Data	Descrição sucinta
00	09/10/2018	Emissão do documento.
01	19/10/2020	Alteração do Código do Documento.
02	16/06/2021	Alteração na imagem do cabeçalho.
03	07/11/2022	Conferência e atualização de revisão por tempo.
04	11/07/2023	Atualização das certificações e atualização de revisão por tempo.